

HENKILÖTIEDOT

Nimi: Kaisu Tolvanen
 Synt.: 27.04.1974, Siilinjärvi
 Osoite: Kettulanlahdentie 47, 70400 Kuopio
 puh.: (050) 5188 423
 Email: kaisupm.tolvanen@gmail.com



KOKEMUS

Markkinointi ja viestintä

Markkinointi- ja viestintästrategia sekä vuosittaiset suunnitelmat

- Yksisuuntaisesta dialogiin jatkuvan parantamisen mallilla
- Toimialakohtaisten viestintäverkostojen käyttöönotto ja johtaminen
- Jaetun viestintävastuun malli
- Monikanavainen kanavastrategian suunnittelu ja toteutus (osallisuus viestintäkanavina)
- Kahden palvelualueen sisäisen ja ulkoisen viestinnän kehittäminen (Kuopion kaupunki)
- Somestrategia Kuopion kaupungin varhaiskasvatukselle, Kuopion Vedelle, tapahtumakaupungille
- Mediakontaktit ja -tiedotteet sekä tiedotustilaisuudet

Markkinointi- ja viestintäohjeet

- Kanavastrategian mukaiset ohjeet (jaettu ulkoiseen, sisäiseen ja sähköiseen viestintään)

Häiriötilanneviestintä

- Häiriötilanneviestintäsuunnitelman ja -ohjeen uusiminen yhteistyössä pelastus laitoksen kanssa

Päätösviestintä

- Päätösviestinnän uudistaminen ja visuaalisen päätöspolun rakentaminen

Mahdollisuusviestintä

- Mahdollisuusviestinnän keinojen hyödyntäminen oman viestinnän suunnittelussa

Hyvinvointimarkkinointi

- Varkauden kaupungin Warkaus365-kokonaisuuden luominen ja toteutuksen seuranta
Hyvinvointipäivän tapahtuma 05/2018
Omatoimiseen liikuntaan kannustava Pimp Your Life –kampanja
Liikkuva Warkaus -kampanja yhteistyössä alueen urheilu- ja liikuntaseurojen kanssa
Kuntalaisten olohuone ja yhteinen keittiö
Kiitos kaveruudelle –toimintamallin jalkautus
Vekara-Varkaus -toiminnan laajentaminen koulujen syys- ja talvilomien ajaksi
- Kuopion kaupungin Lupa innostua –markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
Oman elämänsä hyvinvointilähettiläät (konseptisuunnittelu ja toiminnan koordinointi)
Kiitos kaveruudelle –toimintamallin konseptisuunnittelu ja toteutus (mm. koulurauhan julistus Kuopion torilla)
Kypäräkampanja yhteistyössä Liikenneturvan kanssa

Vetovoimamarkkinointi

- Varkauden kaupungin vetovoimakeskuksen Wiksu-markkinointi: Tee #wiksuteko
- Oppilaitosmarkkinoinnin Kampus Pop-upit ja Warkaus TubeBattle
- Hurraa ura! –työllisyysmarkkinointi
- Mitäpä jos –monikanavainen tonttimarkkinointi
- #VuosiWarkaudessa -vaikuttajayhteistyö
- Uuden terveyskampuksen viestintä ja markkinointi

Osallisuus

- Osallistu oikeesti! –idealeiri 11/2017 (ehdolla Kuntamarkkinoinnin Suomenmestariksi 2018)
- Kumppanuuspöydät ja asiakasraadit
- Kuntalaisten olohuone ja yhteinen keittiö

Brändityö

- Varkauden kaupungin kokonaisbrändin uudistaminen, sis. visuaalisen ilmeen
Toimiala- ja yksikkökohtaista brändityötä
Ryöstö, rötös, anastus -tuoteperhe
Kokonaisvaltainen työnantajamielikuvan kirkastaminen, sis. henkilöstön koulutus
- Business Savon ilme
- Kuopion kaupungin lukiokoulutuksen brändiuudistus
Vaikuttavuuden arviointi
Lukioiden uusi ilme
- Kuopion kaupunginkirjaston brändiuudistus

- Mielikuvan ja brändin rakentaminen
- Kohderyhmäsuunnittelu ja segmentointi
- Palvelumuotoilu
- Markkinoinnin suunnittelu
- Toimeenpano, jalkautus ja toteutus yhdessä kirjaston henkilöstön kanssa (uusiin kirjastokortteihin kuvituksena kirjaston tehtävät)
- Kuopion kaupungin asukastupien brändiuudistus
Tuunaa tupa tonnilla –osallistava projekti
- Fenestra Oy:n uusi ilme
Kaiken markkinointimateriaalin hallinta, painoyhteistyö ja ostojen keskittäminen
Yrityksen näkyvyyden hallinta, jalkautus jälleenmyyjille ja muille sidosryhmille
- Sähköisen kuvakirjan tilausjärjestelmä Edita Prima Oy:ssä
Myynti- ja markkinointisuunnitelman tekeminen, palvelun tuotteistaminen ja toteutuksen seuranta
Käytettävien resurssien kartoitus ja käyttöönoton organisointi

Messujen ja asiakastapahtumien sekä koulutusten suunnittelu ja toteutus

Asiakas- ja henkilöstölehdet

- Fenestra Oy:n henkilöstölehden päätoimittaja, toimittaja ja taittaja
- Fenestra Oy:n asiakaslehden toimitusryhmän jäsen, toimittaja

Suoramarkkinointi

- monikanavaiset suoramarkkinointikampanjat: suunnittelu, toteutus ja seuranta

Työnantajamielikuvamarkkinointi

- mm. Varkauden kaupungin työllisyyspalvelut ja soten kotiinannettavat palvelut
- rekrytoinnin suunnittelu, messu- ja muut viestintämateriaalit

Markkinoinnin ja viestinnän sekä mediapalveluiden kilpailuttaminen

Johtaminen ja esimiestyö

Varkauden kaupunki

- Johtoryhmän jäsen
- Seudullisen elinkeinoryhmän jäsen
- Seudullisen matkailumarkkinointiryhmän jäsen
- Kansainvälisyystyöryhmän jäsen
- Markkinointi- ja viestintätiimin esimies

Maakunnallisen markkinoinnin ohjausryhmän jäsen

Kuopion kaupunki

- Verkkosivu-uudistuksen projektipäällikkö
- Kasvun ja oppimisen palvelualueen johtoryhmän jäsen
- Hyvinvoinnin edistämisen palvelualueen johtoryhmän jäsen

Fenestra Oy

- Yksikköjen välisen markkinointitiimin vetäjä

Edita Prima Oy

- Marcom-ratkaisujen implementointien projektipäällikkö, kansainvälisessä projektiryhmässä (Suomi, Ruotsi ja Intia)
- Monikanavaisten ja personoitujen suoramarkkinointikampanjoiden projektipäällikkö
- Avainasiakaspäällikkö (asiakkuuksia mm. Maan-Auto (Peugeot), SOK, Fazer Amica, Kennelliitto, Rautakesko ja Ramirent)

Xerox Oy

- Nokian manuaalien Salon tehtaan käyttöönotossa digitaalisten painokoneiden asennus ja käyttöönotto

Sidosryhmä-, kumppanuus- ja verkostotyöskentely

Varkauden kaupunki

- Alvar Aalto -kaupunkien verkoston jäsen
- Kuntademokratiaverkoston jäsen
- Kuntaliiton kansainvälisyysverkoston jäsen
- Kirkonkylät palvelukeskuksina -hankkeen seurantar ryhmän jäsen

Kunta.fi -verkkopalvelun kehittämisverkoston jäsen

Itä-Suomen tasaisen Visit Saimaa –verkoston jäsen

Maakunnallinen viestintätyö ja Kuopion alueen yhteismarkkinointi

Maakunnallinen markkinointiohjelma

- Maakunnallisen yhteistyön edistäminen sidosryhmien kesken
- Kumppanuusneuvottelut maakunnan kärkiyritysten kanssa

Mediayhteistyö

- Sis. mediaseurantajärjestelmän käyttöönotto, läpimenojen seuranta ja vaikuttavuuden suunnittelu

Strateginen osaaminen

Asukkaiden Varkaus –strategian (lean-menetelmällä) jalkauttaminen markkinoinnin, viestinnän ja osallisuuden keinoin

Asialistapohjaisen johtoryhmätyöskentelyn uudistaminen

Osallistava budjetointi (eBudjetti –kuntalaisen sähköinen budjetointityökalu)

Media olemme me (organisaatiolähtöisesti tuotetun uutisoinnin merkitys)

Arvopohjainen vaikuttaminen (mm. Kiitos kaveruudelle –toimintamalli)

Oma tutkimustyöni: Kunnan brändiuudistus kansalaisyhteiskunnan ja uudistuvan kunnan roolin mukanaan tuomissa muutospainneissa

Vuorovaikutustaidot

Tiimiesimies

Projektipäällikkö useissa eri projekteissa

Sisäisen viestintäverkoston koordinointi ja innostaminen

Hyvät verkostot mediaan sekä alueellisiin toimijoihin

Sähköiset ratkaisut ja palvelut

Varkauden kaupungin modulaarisesti laajennettava ja oppiva verkkopalvelualusta

- Sis. mm. www-sivut 04/2017, tapahtumakalenteri 01/2018, kevytsivusto 03/2018, eRaati 08/2018 ja intranet 01/2019

eBudjetti –kuntalaisen sähköinen budjetointityökalu 12/2017

Kuopion kaupungin verkkosivut 01/2015 (26.3.2018 Kunnallisalan kehittämissäätö valitsi sivuston yhdeksi Suomen parhaista)

Kuopion alueen verkkosivusto 05/2013 ja monikanavainen muuttajakonsepti 01/2014

Fenestra Oy:n verkkosivusto 03/2011 ja mediapankkiratkaisu 01/2012

Sähköinen valokuvakirjojen tilausjärjestelmä 08/2007 Edita Prima Oy:ssä

Opetus- ja koulutusosaaminen

Markkinointi-instituutissa mainonnan tuotannon lähi- ja etäopettaja (2001-2002)

Espoon – Vantaan teknillisessä ammattikorkeakoulussa digitaalisen painotekniikan opettaja

Xeroxin digitaalisten painokoneiden ja värinhallintajärjestelmien kouluttaja

AVI:n Maakuntakirjastopäivät (2017): Miksi markkinoida? –koulutus

Lääkäriopiskelijoiden koulutus (2018): Miksi markkinoida?

Alma Talentin Julkisen sektorin palvelumarkkinointi –koulutus (2019)

TYÖURA**Markkinointi- ja viestintäpäällikkö, 08/2016 –**

Varkauden kaupunki (www.varkaus.fi)

Tiedottaja, projektipäällikkö, 01/2015 – 08/2016

Kuopion kaupunki, Kasvun ja oppimisen sekä Hyvinvoinnin edistämisen palvelualueet (www.kuopio.fi)

Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija, 10/2012 – 01/2015

Kuopion kaupunki, Pohjois-Savon maakunnallinen markkinointiohjelma (www.kuopionalue.fi)

Markkinointisuunnittelija, 09/2010 – 10/2012

Fenestra Oy (www.fenestra.fi)

Projektipäällikkö, 05/2003 – 12/2009

Edita Prima Oy (www.edita.fi)

Järjestelmäasiantuntija, 06/1997 – 04/2003

Xerox Oy (www.xerox.fi)

ICT-OSAAMINEN

www-pohjaiset julkaisujärjestelmät:

Taitto-ohjelmat:

Kuvankäsittely:

Vektorigrafiikka:

Muut järjestelmät:

Kuntapuolen järjestelmät:

mm. Sitecore, Sharepoint, Liferay, Drupal, Wordpress, Blogger

mm. Adobe Indesign, QuarkXpress

Adobe Photoshop

mm. Macromedia Freehand, Adobe Illustrator

CRM (värinhallinta)-, mediapankki- ja marcom- järjestelmät, Dreambroker-videotuotanto

esim. Targetor, Populus, Rondo

KOULUTUS**Muotoilija ylempi AMK (Master of Design and Art), Design making 04/2018**

Savonia Ammattikorkeakoulu

- Päättötyönä ”Osallistu oikeesti! Suojassa maineelta. Varkauden kaupungin brändiuudistus - Kansalaisyhteiskunnan ja uudistuvan kunnan roolin mukanaan tuomissa muutospainneissa

Insinööri ylempi AMK (Master of Engineering), teknologiaosaamisen johtaminen 09/2018

Savonia Ammattikorkeakoulu

- Päättötyönä ”Osallistu oikeesti! Suojassa maineelta. Varkauden kaupungin brändiuudistus - Kansalaisyhteiskunnan ja uudistuvan kunnan roolin mukanaan tuomissa muutospainneissa

Muotoilija AMK, vaatesuunnittelu 2014

Metropolia Ammattikorkeakoulu

- Päättötyönä ”Työvaatemalliston uudistaminen Liikeliina Oy:n hoivatyösektorille”, kirjallisessa osuudessa tutkin, tuovatko työvaatteet käyttäjälleen erilaisen työidentiteetin ja mikä on värien merkitys hoiva-alan työntekijöiden vaatteissa. Tutkimuksessa kartoitin myös, mitkä ovat hoiva-alan erilaisten työtehtävien vaatteille asettamat rajoitukset/mahdollisuudet ja miten nämä tulee huomioida malliston funktionaalisuuden suunnittelussa.

Insinööri AMK, graafinen tekniikka 1997

Espoon – Vantaan Teknillinen Ammattikorkeakoulu, nyk. Metropolia

- Myös digitaalisen painotekniikan opettajana iltalinjalaisille
- Päättötyönä multimediaoppimateriaali ”Kova- ja pehmeäkantisen kirjan jälkikäsitteystä” kansainväliseen Leonardo-projektiin. Päättötyöhön kuului multimediakirjan visuaalisen ulkonäön suunnittelun ja toteutuksen lisäksi myös tekstien tuottaminen.

Mainonnan ammattitutkinto 2000

Markkinointi-instituutti

- Myös mainonnan tuotannon lähi- ja etäopettajana

Muu koulutus

Sosiaalinen markkinointi terveyden edistämisessä 2016, Itä-Suomen yliopisto

Täydentävää koulutusta mm. tuotteen ja palvelun B2B-myyntistä sekä projektin hallinnasta ja johtamisesta.

Ylioppilas 1993

Kaitaan lukio

- Kuvataidepainotteinen lukio

KIELITAITO

Suomi äidinkieli

Englanti hyvä

Ruotsi tyydyttävä

Ranska välttävä

HARRASTUKSET

Palveluskoiraharrastus, ratsastus, käsityöt ja lukeminen

MUUTA

Kuntademokratiaverkoston blogi Osallistu oikeesti? Suojassa maineelta! <https://bit.ly/2Uu6rNk>

Kuntaliiton Vieraskynä-blogi Viestinnän henkinen vallankumous <https://bit.ly/2PQkKlh>

